

# COMUNICACION Y MARKETING

MODALIDAD DE ESTUDIO: PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL



► ► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ██████████ 1 = LOGRO INICIAL ██████████ 2 = LOGRO INTERMEDIO ██████████ 3 = LOGRO FINAL

► ► CRÉDITOS GENERALES 35 ► ► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ► ► CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	CP= Créditos Presenciales CV=Créditos Virtuales			TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES										COMPETENCIAS ESPECÍFICAS					REQUISITOS		
			CP	CP	CV		CV	Ciudadanía	Comunicación Escrita y Oral	Manejo de la Información y Pensamiento Crítico	Pensamiento Innovador	Razonamiento Cuantitativo	Análisis e Interpretación de la Realidad	Gobierno de la Comunicación	Estrategia Comunicacional	Actualización e Innovación Comercial	Gestión Comercial y de Marketing							
► ► CICLO 1		23																						
MA431	Matemática Básica	5	5	3	2	5	GENERAL																1	(MA634 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
HU625	Comprensión y Producción de Lenguaje I	4	4			4	GENERAL		1															HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión
HU06	Ecogeografía del Perú (CC.CC.)	3	3	2	1	3	GENERAL			1														No tiene requisitos
HU187	Temas de Historia del Perú	3	3	2	1	3	GENERAL			1														HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión
HU193	Taller de Creatividad	3	3	2	1	3	GENERAL				1													No tiene requisitos
HU548	Ética y Ciudadanía	2	2			2	GENERAL	1																HU624 Nivelación de Lenguaje o haber sido exonerado por el proceso de admisión
CO16	Taller de Introducción a las Comunicaciones	3	3	2	1	3	CARRERA		1	1							1							No tiene requisitos
► ► CICLO 2		22																						
HU626	Comprensión y Producción de Lenguaje II	4	4			4	GENERAL		1															HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I
HU317	Seminario Integrado de Investigación	3	3	2	1	3	GENERAL		2	2														HU625 Comprensión y Producción de Lenguaje I
HU66	Globalización: Enfoque Cultural y Económico	3	3	2	1	3	GENERAL			2														HU06 Ecogeografía del Perú (CC.CC.)
AF103	Fundamentos de las Finanzas	3	3	2	1	3	CARRERA			1														(MA634 Nivelación de Matemática (Adm-Ec) o haber sido exonerado por el proceso de admisión general.)
CM17	Introducción al Marketing	3	3			3	CARRERA		1	1										1				No tiene requisitos
CO14	Procesos Psicológicos	3	3	1.5	1.5	3	CARRERA			1					1									No tiene requisitos
HU15	Antropología Social	3	3	2	1	3	CARRERA	2							1									No tiene requisitos
► ► CICLO 3		17																						
CO19	Introducción a los Medios Digitales	2	2	1	1	2	GENERAL				2					2								CO16 Taller de Introducción a las Comunicaciones
CM65	Informática para el Marketing	3	3	2.5	0.5	3	CARRERA					1												MA431 Matemática Básica
CO13	Taller de Técnicas de Expresión Escrita	3	3	1	2	3	CARRERA		2							2								HU626 Comprensión y Producción de Lenguaje II
PU66	Comportamiento del Consumidor	3	3	1	2	3	CARRERA			2								1						CM17 Introducción al Marketing
	Electivo	3					ELECTIVO																	
	Electivo	3					ELECTIVO																	
► ► CICLO 4		22																						
MA470	Estadística para Comunicadores	4	4	3	1	4	CARRERA					1												CM65 Informática para el Marketing
CM28	Costos y Presupuestos	3	3			3	CARRERA					2									1			AF103 Fundamentos de las Finanzas
CM51	Segmentación y Posicionamiento	3	3			3	CARRERA					2									1			PU66 Comportamiento del Consumidor y CM17 Introducción al Marketing
CO22	Taller de Diseño Gráfico 1	3	3	2	1		CARRERA			2	2					2								CO19 Introducción a los Medios Digitales
HU19	Sociología de la Comunicación	3	3	2	1	3	CARRERA	2							2									41 créditos aprobados
	Electivo	3					ELECTIVO																	
	Electivo	3					ELECTIVO																	
► ► CICLO 5		18																						
HU49	Economía para la Gestión	3	3	2	1	3	GENERAL			2		2												AF103 Fundamentos de las Finanzas
CM29	Canales de Distribución y Trade	3	3			3	CARRERA			2											2			CM28 Costos y Presupuestos y CM51 Segmentación y Posicionamiento
CM66	Marketing e Innovación de Producto	3	3			3	CARRERA			2										2				CM28 Costos y Presupuestos y CM51 Segmentación y Posicionamiento
EF91	Matemática Aplicada al Marketing	3	3			3	CARRERA					2												CM28 Costos y Presupuestos
IM02	Estudios Cualitativos	3	3			3	CARRERA			2				1										PU66 Comportamiento del Consumidor y MA470 Estadística para Comunicadores
PU124	Taller de Diseño Gráfico 2 (Publicidad)	3	3	2	1		CARRERA			2	2					2								CO22 Taller de Diseño Gráfico 1
► ► CICLO 6		21																						
CM00	Branding	3	3			3	CARRERA									3	2							CM66 Marketing e Innovación de producto
CM22	Marketing de Precios	3	3				CARRERA					2										2		CM29 Canales de Distribución y Trade y CM66 Marketing e Innovación de Producto
CM31	Gestión Empresarial	3	3				CARRERA															2		EF91 Matemática Aplicada al Marketing
CM67	Category Management & Sales	3	3				CARRERA					2										2		CM29 Canales de Distribución y Trade y CM66 Marketing e Innovación de Producto
CM87	Marketing Tools	3	3				CARRERA					2										2		EF91 Matemática Aplicada al Marketing
IM86	Estudio y Análisis de Bases de datos	3	3	1.5	1.5		CARRERA			2			3	2										MA470 Estadística para Comunicadores y IM02 Estudios Cualitativos
	Electivo	3					ELECTIVO																	

# COMUNICACION Y MARKETING

MODALIDAD DE ESTUDIO: PRESENCIAL / SEMIPRESENCIAL



► ► NIVELES DE LAS COMPETENCIAS ■■■■■■■■ 1 = LOGRO INICIAL ■■■■■■■■ 2 = LOGRO INTERMEDIO ■■■■■■■■ 3 = LOGRO FINAL

► ► CRÉDITOS GENERALES 35 ► ► CRÉDITOS OBLIGATORIOS DE CARRERA 135 ► ► CRÉDITOS ELECTIVOS 30

CÓDIGO	NOMBRE DEL CURSO	CRÉDITOS	FORMATO PRESENCIAL	FORMATO BLENDED	FORMATO VIRTUAL	TIPO DE CURSO	COMPETENCIAS GENERALES										REQUISITOS	
							Ciudadanía	Comunicación Escrita y Oral	Manejo de la Información y Pensamiento Crítico	Pensamiento Innovador	Razonamiento Cuantitativo	Análisis e Interpretación de la Realidad	Gobierno de la Comunicación	Estrategia Comunicacional	Actualización e Innovación Comercial	Gestión Comercial y de Marketing		
► ► CICLO 7		18																
CM33	Business Intelligence	3	3			CARRERA				3							3	IM86 Estudio y Análisis de Bases de datos y CM87 Marketing Tools
CM68	Digital Marketing & Costumer Centric	3	3			CARRERA					2						2	100 créditos aprobados
CM83	Marketing & Strategy	3	3			CARRERA				3	2						3	CM87 Marketing Tools y CM67 Category Management & Sales y IM86 Estudio y Análisis de Bases de Datos y CM22 Marketing de Precios
CM88	Media Revenue Strategy	3	3			CARRERA									3		3	CM00 Branding
CO07	Legislación en Comunicaciones	3	3	2	1	3	CARRERA	3	3									100 créditos aprobados
	Electivo	3				ELECTIVO												
► ► CICLO 8		22																
CM58	Seminario Avanzado de Investigación	4	4			CARRERA				3							3	CM83 Marketing & Strategy
CM03	Marketing Relacional-CRM	3	3			CARRERA				3							3	CM33 Business Intelligence
CM36	Campañas Publicitarias	3	3			CARRERA		3							3			CM00 Branding y CM88 Media Revenue Strategy
CM70	Digital Strategy & E-tools	3	3			CARRERA				3						3		CM68 Digital Marketing & Costumer Centric
CM84	Marketing Metrics	3	3			CARRERA					3						3	CM83 Marketing & Strategy y CM87 Marketing Tools
PU33	Comunicación y Desarrollo	3	3			CARRERA	3								3			HU19 Sociología de la Comunicación
	Electivo	3				ELECTIVO												
► ► CICLO 9		19																
CM75	Investigación Avanzada 1 en Marketing	4	4			CARRERA		3	3									CM58 Seminario Avanzado de Investigación
CM37	Marketing B2B	3	3			CARRERA				3							3	CM33 Business Intelligence y CM83 Marketing & Strategy
CM71	Marketing e Innovación de Servicios	3	3			CARRERA					3						3	CM84 Marketing Metrics
CM79	Diseño del Plan de Marketing	3	3			CARRERA					3						3	CM84 Marketing Metrics
CM89	Digital Project Design	3	3			CARRERA									3	3		CM70 Digital Strategy & E-Tools
	Electivo	3				ELECTIVO												
► ► CICLO 10		18																
CM74	Investigación Avanzada 2 en Marketing	3	3			CARRERA		3			3							CM75 Investigación Avanzada 1 en Marketing
CM85	Marketing Decisions Making	3	3			CARRERA					3						3	CM79 Diseño del Plan de Marketing
CO09	Ética Profesional	3	3			CARRERA	3					3						CO07 Legislación en Comunicaciones
IM77	Responsabilidad y Sostenibilidad Ambiental	3	3			CARRERA	3								3			PU33 Comunicación y Desarrollo
	Electivo	6				ELECTIVO												

► ► CURSOS 64 ► ► CREDITAJE TOTAL 200

Fecha de aprobación: 23/07/2022



